



Download from
Dreamstime.com
This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 35103813

© Yulia Gapeenko | Dreamstime.com

Epub Dump 29th October 2012

Tendances
MAKING OF

« Le coiffeur est un créateur d'image »

David Cornéloup a un sacré pedigree. Ses talents artistiques et de formateur ont déjà séduit de nombreuses marques à l'image de Fejic® et Feather®, dont il vient de rejoindre l'équipe artistique.

Coiffure de Paris: Quelques mots sur votre parcours?
David Cornéloup: À mes débuts, j'ai adoré l'humilité de Monsieur Alexandre, j'ai eu envie de suivre ses pas. Après ma victoire au concours du Meilleur Ouvrier de France j'ai beaucoup travaillé pour la mode et les Fashion Weeks. J'ai ainsi développé de la technique artistique tout en gérant un salon de coiffure.

Quelle est votre vision du métier de coiffeur?
D.C.: La profession a amorcé un grand virage. Elle souffre d'une image négative et peu flatteuse. Et pourtant le coiffeur est un créateur d'image, pas un simple raccourci.

BIO EXPRESS
1969 : né à Saint-Etienne (42).
1987 : obtient son CAP.
1988 : décroche son BP.
1992 : lance son premier salon à côté de Roanne (42).
2000 : remporte le concours de Meilleur Ouvrier de France (MOF).
2010 : ouvre un salon de coiffure avec Nicolas Chevignat à Reims.
2012 : devient coiffeur artistique Eglène Perma Professionnel.
2019 : nommé coiffeur ambassadeur Fejic® et Feather®.

Quels conseils donneriez-vous à un jeune qui souhaite se lancer dans la coiffure?
D.C.: Bien souvent, les jeunes veulent tout, tout de suite, mais on ne devient pas un bon coiffeur en travaillant seulement trente-cinq heures et en comptant ses heures; de plus il faut se donner du temps et se cultiver, car nous devons être capables de tenir une conversation avec tous types de clients. C'est pourquoi nous devons aussi nous intéresser à la mode, l'art, l'actualité. En résumé il faut acquiescer un instant de coiffeur pour cette profession artistique, mais celle-ci ne peut se révéler qu'avec la pratique.

Quelles sont vos sources d'inspiration?
D.C.: Je suis ambassadeur pour Eglène Perma et j'ai donc la chance de travailler avec les bureaux de style comme Nelly Rody, Pochon ou encore Curles, qui me projettent littéralement dans le futur. Leurs analyses me déstabilisent complètement et me font sortir de mes zones de confort, me poussent à réinventer les classiques à l'image du tailleur Chanel qui

Comment travaillez-vous avec Fejic® et Feather®?
D.C.: Je démarre tout juste notre collaboration et c'est un nouveau challenge. Je souhaite transmettre le goût de travailler avec ce matériel confortable qui fait partie de notre base. Il s'agit de donner envie aux coiffeurs de s'ouvrir aux innovations et de, sans cesse, se former aux nouvelles techniques.

Quelle est votre relation avec les réseaux sociaux?
D.C.: Les réseaux sociaux prennent énormément de temps, mais c'est le bouche à oreille moderne. Si au niveau communication il faut reconnaître que c'est un must, il faut faire attention à ne pas confondre la réalité et la fiction, et rester vigilant. Aussi, je partage davantage sur l'événementiel et notamment mon travail aux côtés d'Eglène Perma que sur la vie de mon salon.

Quelle tendance coiffure pour cette fin d'année?
D.C.: La coupe courte au camé est en vogue chez les célébrités à l'image de Céline Dion qui vient de se couper les cheveux. J'ai pas mal de demandes de coupes au carré avec une raie centrale et une frange ridéau très dans l'air du temps.
Propos recueillis par Charlotte Nattier

www.coiffuredeparis.fr
Décembre 2019 | COIFFURE DE PARIS | 3

Epub Dump 29th October 2012



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.



ID 35103813

© Yulia Gapeenko | Dreamstime.com

dump october cms

dump october cms, var_dump octobercms, roblox account dump pastebin 2020 october, dump() octobercms, meme dump october 2019, roblox account dump october 2020, roblox account dump october 2019

roblox account dump pastebin 2020 october

meme dump october 2019

0273d78141